

Podsumowanie operacji: Zioła - produkcja, marketing, aktywizacja kobiet

Sto dziesięć kobiet, rolniczek, mieszkanek obszarów wiejskich naszego województwa wzięło udział w operacji "Zioła-produkcja, marketing, aktywizacja kobiet". W ramach operacji zorganizowano trzydniowy krajowy wyjazd studyjny do województwa podlaskiego dla 30 uczestniczek, a na Dolnym Śląsku - dwudniowe szkolenie dla 30 uczestników i dwa jednodniowe szkolenia dla 50 uczestników (po 25 osób w każdej grupie).

Uczestniczki zdobyły praktyczną wiedzę na temat tradycji zielarskich i przetwórstwa ziół, a także możliwości w zakresie uprawy i wykorzystania ziół w kosmetyce i kuchni, między innymi:

- sposobów łączenia ziół i wydobywanie nowych smaków, czyli które rośliny warto spożywać i dlaczego są tak ważne w naszej diecie,
- wykorzystania pozyskanych surowców do produkcji kosmetyków naturalnych (w jakich kosmetykach można wykorzystać zioła i w jakiej postaci) zaś w części praktycznej - podstawowych zasad tworzenia kosmetyków i ich przygotowania na bazie gotowych receptur (kosmetyki o prostym składzie i wieloskładowe).

Uzupełnieniem każdego szkolenia i wyjazdu studyjnego były zajęcia z marketingu internetowego i promocji w mediach społecznościowych. Zajęcia pokazywały znaczenie widoczności marki i produktu, roli opakowania oraz budowania rozpoznawalności na rynku.

Uczestniczki uczyły się jak wykorzystywać media społecznościowe jako narzędzie promocji oraz jak pracować z aplikacjami mobilnymi (np. Instagram, CapCut).

Częścią operacji była produkcja filmu podsumowującego szkolenia oraz wyjazd studyjny. Materiał filmowy nie tylko promuje tematykę zielarstwa i marketingu produktu, jest też praktycznym narzędziem upowszechniania rezultatów operacji.

Celem operacji opracowanej i zrealizowanej przez Dolnośląski Ośrodek Doradztwa Rolniczego było zwiększenie poziomu wiedzy, kompetencji zawodowych i społecznych oraz wspieranie rozwoju mieszkańców obszarów wiejskich Dolnego Śląska, poprzez organizację działań edukacyjnych i promocyjnych, skupionych wokół ziół, zielarstwa, przetwórstwa naturalnego oraz

nowoczesnych narzędzi marketingowych.

Działania te miały zainspirować mieszkańców wsi Dolnego Śląska do wdrażania nowych, innowacyjnych rozwiązań w zakresie produkcji, usług i promocji, co w dłuższej perspektywie może przyczynić się do rozwoju lokalnej przedsiębiorczości oraz wzrostu atrakcyjności i konkurencyjności regionu.

Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027. Operacja opracowana przez Dolnośląski Ośrodek Doradztwa Rolniczego z siedzibą we Wrocławiu, organizowana w ramach operacji do realizacji w Planie Operacyjnym Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich+ na 2025 r.

Fot. Karolina Gabryś, DODR

Agnieszka Rybarska-Postrach

Dział Metodyki Doradztwa, Szkoleń i Wydawnictw, DODR





- [Udostępnij](#)
- [Drukuj](#)

- [PDF](#)

Data publikacji

2025-11-17

[Wszystkie relacje](#)